



## 追蹤研究

### 市民使用傳統媒體以及新媒體的情況 調查結果

【為了令樣本資料能更接近香港人口的特徵，除特別註明外，調查中的所有數據是按政府統計處最新公佈的香港 18 歲或以上人口中的性別及年齡分佈經過加權處理的。由於經過加權處理及點數進位的關係，統計表內個別項目加起來可能與總和略有出入。另外，除非特別註明，所有題目均排除回答「不知道 / 無答案」的受訪者。】

#### 家庭/個人擁有各種媒介產品或服務的百分比

##### 家庭擁有以下媒介產品或服務的百分比

(由於這組題目是以家庭為單位，故數據是按政府統計處當時最新公佈的住戶每月入息分佈作加權處理)

調查年份	電視機 %	智能電視 %	機頂盒 %	安裝收費電視 %	數碼相機 %	桌面/手提電腦 %	互聯網 %	路由器 (Router) %
2006	99.4	--	--	43.0	65.6	81.3	71.8	--
2008	99.4	--	--	42.7	72.1	81.5	75.0	--
2010	99.4	--	--	39.6	72.8	83.4	79.2	46.0
2012	99.4	--	--	39.2	76.8	87.0	81.7	60.1
2014	98.9	17.0	28.4	35.0	71.6	85.4	81.2	68.7
2016	99.2	38.8	36.1	32.5	60.9	81.7	82.8	74.8

##### 個人擁有以下電子產品的百分比

調查年份	手提電話 %	智能手機 %	普通手機 %	平板電腦 %	穿戴式科技產品 %
2006	91.8	--	--	--	--
2008	93.7	--	--	--	--
2010	94.3	--	--	5.5	--
2012	96.5	58.3	38.2	22.6	--
2014	97.8	78.1	19.7	40.4	--
2016	97.4	84.0	13.4	44.6	10.5





## 個人使用各種媒體的情況

個人使用以下媒體的百分比 及 平均花的總時間 / 去的次數

調查年份	睇電視 (包括網上睇)		聽電台 (包括網上聽)		睇報紙 (包括網上睇)		去戲院睇戲	
	有睇的 百份比	平均每日 所花分鐘*	有聽的 百份比	平均每日 所花分鐘*	有睇的 百份比	平均每日 所花分鐘*	有去戲院的 百份比	平均每年 有去次數*
2006**	96.6	150.0	49.9	152.8	78.9	53.6	51.1	7.8
2008**	95.5	139.2	44.8	128.9	76.7	49.7	54.8	7.2
2010	96.6	144.1	42.0	126.6	85.1	54.5	57.7	7.8
2012	96.3	150.9	45.2	131.3	86.1	57.4	56.2	7.0
2014	94.8	148.7	48.2	131.7	85.0	57.7	62.1	7.3
2016	93.9	133.3	41.9	127.9	83.2	54.2	63.7	7.0

\* 部份被訪者答「不知道 / 無答案」或「沒有睇 / 沒有聽 / 沒有去」，此等答案不列入平均分鐘 / 次數的計算範圍

\*\*2006 年和 2008 年睇電視、聽電台和睇報紙不包括網上使用。

個人以傳統方式或網上使用以下媒體的百分比 及 平均花的時間

調查年份	睇電視				聽電台				睇報紙			
	傳統方式		網上使用		傳統方式		網上使用		傳統方式		網上使用	
	有睇的 百份比	平均每日 所花分鐘*	有睇的 百份比	平均每日 所花分鐘*	有聽的 百份比	平均每日 所花分鐘*	有聽的 百份比	平均每日 所花分鐘*	有睇的 百份比	平均每日 所花分鐘*	有睇的 百份比	平均每日 所花分鐘*
2010	96.4	131.2	20.3	70.5	39.0	122.6	6.1	90.1	72.5	45.5	40.3	33.9
2012	94.0	133.2	24.6	81.4	39.5	129.7	10.4	76.6	68.1	50.8	42.8	34.6
2014	91.1	124.3	32.8	85.1	40.3	129.9	15.6	70.0	60.8	46.6	50.2	40.9
2016	90.2	108.7	35.1	79.6	33.0	126.6	16.7	74.2	48.6	41.5	59.3	42.4

\* 部分被訪者答「不知道/無答案」或「不睇/聽」，此等答案不列入平均分鐘的計算範圍。





個人經常(幾經常/十分經常)使用以下媒體的百分比

調查年份	睇書 (不計電子書或教科書) %	網上睇書或電子書 %	玩電子/電視/電腦遊戲 (不計網上玩) %	玩網上遊戲 %
2006	26.1	--	9.1	7.1
2008	28.7	--	10.0	6.0
2010	25.4	--	9.4	7.9
2012	26.0	--	8.4	9.1
2014	22.3	--	8.3	15.3
2016	23.4	11.2	5.8	17.2

### 使用互聯網的情況

個人使用互聯網的百分比\*

調查年份	有使用 %	無使用 %	總和 % (N)
2006	53.1	46.9	100.0 (1071)
2008	56.9	43.1	100.0 (997)
2010	60.4	39.6	100.0 (1012)
2012	66.9	33.1	100.0 (945)
2014	76.4	23.6	100.0 (862)
2016	81.3	18.7	100.0 (1119)

\*2006至2012年的問法是：「你有無用互聯網呢？係屋企、公司或者其他地方用都計嘅。」

2014和2016年的問法是：「你有無用互聯網呢？用手機上網或者用Apps都計嘅。」





個人經常(幾經常/十分經常) 在互聯網上做以下事情的百分比

調查年份	網上搵資料 %	網上睇新聞 %	使用 Youtube %	使用網上銀行 %	網上獲取服務，例如繳費、轉賬、訂飛等等 %	網上購物 %	使用電郵 %	使用即時通訊程式 %	使用即時視像傳訊，例如 FaceTime, Skype %	使用社交媒體 %
2006	35.8	22.6	--	--	13.0	1.9	33.1	--	--	--
2008	39.6	25.3	--	--	17.2	2.1	38.5	--	--	14.7
2010	41.0	30.0	--	--	17.9	3.7	42.7	--	6.8	25.8
2012	45.9	29.2	--	--	16.2	5.6	46.7	--	8.9	30.6
2016	52.6	36.6	38.6	26.7	20.7	12.1	46.0	68.3	9.8	42.8

個人使用以下社交媒體或即時通訊程式的百分比

調查年份	Facebook %	Instagram %	Line %	WeChat %	微博 %	WhatsApp %
2016	61.3	26.1	22.2	45.9	13.8	78.8

-- 完 --

